

# GUTE BEWERBER WEITEREMPFEHLEN

„cleverheads Nordhessen“ - mit einem neuen Online-Tool im Recruiting auffallen

Nordhessen steht heute so gut da wie noch nie zuvor. Die stark gesunkene Arbeitslosigkeit und der demografische Wandel sorgen dafür, dass Unternehmer immer mehr tun müssen, um die passenden Mitarbeiter für sich zu gewinnen. Gerade ländliche Regionen sind davon betroffen, dass qualifizierte Arbeitskräfte in die Metropolregionen ab-

wandern. Oft liegen die Gründe weniger an der Attraktivität anderer Standorte als den weniger bekannten Möglichkeiten in der eigenen Region. Immerhin gibt es deutschlandweit 80 Prozent der offenen Stellen in Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitern. Diese Arbeitgeber sind aber bei den Bewerbern weniger bekannt.

Es ist Zeit mit einem neuen Ansatz, den Änderungen auf dem Arbeitsmarkt und in der Bevölkerung zu begegnen: „Sharing Recruiting“. Googelt man den Begriff, kommt man nicht weit. Dabei ist das Konzept denkbar einfach: Statt einem/einer guten Bewerber/in, die man als Arbeitgeber selbst nicht einstellen kann, alles Gute für ihren weiteren Lebensweg zu wünschen, empfiehlt man diesen im geschlossenen Netzwerk weiter. Das ist das Grundkonzept des innovativen Online Tools „cleverheads – Nordhessen“.

Unternehmen haben mit diesem Tool die Möglichkeit, ihre zweit- oder drittplatzierten Bewerber online weiterzuempfehlen. Im Gegenzug erhalten andere Unternehmen der Region exklusiven Zugang zu starken Bewerbern. Außerdem können ausgesuchte Hochschulabsolventen und junge Talente durch eine Empfehlung von Hochschulen und weiteren Bildungsinstituten in der Region gehalten werden.

Durch eine Weiterempfehlung auf

➔ [www.cleverheads-nordhessen.de](http://www.cleverheads-nordhessen.de)

erhalten all diese Fachkräfte und Absolventen die Chance, sich mit nur einer Bewerbung bei allen teilnehmenden Unternehmen kostenfrei zu präsentieren. Mit einer Einladung zu cleverheads wird dem Bewerber außerdem Wertschätzung entgegengebracht. Er wird diese positiven Erinnerungen an das empfehlende Unternehmen mit anderen teilen, ob privat oder über Plattformen wie z.B. kununu oder glassdoor. So einfach geht gelebte Verantwortung und Imagepflege.

## SO FUNKTIONIERT



### STARKE BEWERBER WEITEREMPFEHLEN

Unternehmen A lädt einen starken Bewerber zu cleverheads ein und empfiehlt ihn anderen Unternehmen mit persönlicher Referenz.

### cleverheads

Der Bewerber registriert sich bei cleverheads. Er trägt seine Daten selbst ein und lädt alle Dateien eigenständig hoch. Der Datenschutz ist somit gewährleistet. Die Bewerber auf der cleverheads-Plattform sind nur sichtbar für teilnehmende Unternehmen.

### DEN PASSENDEN KANDIDATEN FINDEN

Die Unternehmen werden per E-Mail über neue Bewerber informiert. Unternehmen B findet über cleverheads den perfekten Bewerber und stellt ihn ein. Für den vorqualifizierten Bewerber zahlt Unternehmen B eine Empfehlungsprämie. Unternehmen A bekommt 50% der Empfehlungsprämie ausgezahlt und kann so z.B. die eigenen Recruitingkosten refinanzieren.



### Sebastian Tischler

Projektmanagement  
Standortmarketing

Regionalmanagement  
Nordhessen GmbH

✉ [tischler@regionnordhessen.de](mailto:tischler@regionnordhessen.de)

➔ [www.regionnordhessen.de](http://www.regionnordhessen.de)

Regionalmanagement  
NordHessen