

# Logistik <sup>2010</sup> TAG

## **Logistik-Tag 2010 - „Optimal positioniert für den Aufschwung“ am 22. Juni 2010 im Kongress Palais Kassel - Stadthalle**

### **Hintergrund**

Der Logistik-Tag ist der alle zwei Jahre stattfindende Treffpunkt der Branche und die zentrale Informations- und Kommunikationsplattform in der Distributionslogistik. Das Regionalmanagement und die DVZ führen die bundesweit ausstrahlende Veranstaltung in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft der nordhessischen Wirtschaftsförderer und der IHK Kassel am 22. Juni 2010 im Kongress Palais Kassel – Stadthalle durch. Im Schnitt konnten die Veranstalter in den Jahren 2004 (Bad Hersfeld), 2006 (Baunatal) und 2008 (Kassel) rund 270 Teilnehmer zum Kongress und 25 Unternehmen zur begleitenden Fachausstellung begrüßen.

Wie in den vergangenen Jahren wird das erfolgreiche Konzept des Kongresses mit begleitender Fachausstellung beibehalten und interessierten Unternehmen die Möglichkeit geboten sich und ihre Kompetenzen bzw. neue Produkte oder Dienstleistungen zahlreichen Experten zu präsentieren. Im Rahmen der Ausstellung wird den Besuchern ausreichend Zeit gegeben Kontakt zu den ausstellenden Unternehmen zu knüpfen. Über die Partnerschaft mit der DVZ sind sowohl eine kompetente Berichterstattung als auch eine hohe Erreichbarkeit der Branche sicher gestellt.

### **Kongress**

Nach dem Krisenjahr 2009 schwanken die Akteure auf den Güterverkehrsmärkten zwischen Unsicherheit und Aufbruchsstimmung. Strategien stehen in den Unternehmen auf dem Prüfstand, altbewährte Geschäftsmodelle werden grundlegend überarbeitet. Auf dem Logistik-Tag 2010 treffen sich Experten aus Wissenschaft und Praxis zu einer Bestandsaufnahme. Auf dem Programm stehen eine Bestandsaufnahme des deutschen Logistikmarktes und die Vorstellung innovativer Logistikkonzepte aus wichtigen Branchen der verladenden Wirtschaft. Das heiße Eisen „Personalstrategie“ wird ebenso angefasst wie die Herausforderungen im Güterkraftverkehr.

Das Programm bietet Input für alle Logistiker, die auf der Suche nach einer fundierten Markteinschätzung und einer soliden Positionierung in dem Jahr zwischen Krise und Aufstieg sind und beantwortet folgende Fragen:

- Wie entwickelt sich der Logistikmarkt in 2010?
- Welche Segmente sind die Zugpferde des Aufschwungs, welche hinken hinterher?
- Wo liegen die Stärken und die Schwächen der Logistikregion Nordhessen?
- Welche Trends gibt es in der Automobil- und in der Massengutlogistik?
- Wie passe ich meine Personalstrategie den starken Marktschwankungen an?
- Wann wird sich das Sorgenkind Güterkraftverkehr wieder erholen?
- Welchen Einfluss hat die Internationalisierung des Straßengüterverkehrsmarktes für das deutsche Gewerbe?
- Setzen sich Großflotten auf dem Transportmarkt durch?

### **Begleitende Fachausstellung**

Die dargebotenen Beteiligungsmöglichkeiten können dem Sponsorenkonzept zum „Logistik-Tag 2010“ entnommen werden. Es werden drei Sponsoring-Pakete angeboten, die von einer Teilnahme an der begleitenden Fachausstellung (Base) bis hin zu umfangreiche Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (Advanced und Superior) reichen. HINWEIS: einige Leistungen innerhalb der Pakete verfallen mit fortschreitendem Datum, da diese in Abhängigkeit zu einem Redaktionsschluss stehen (z.B. die Nennung in bzw. auf allen Druckunterlagen) und können daher in vollem Umfang nur bei frühzeitiger Anmeldung gewährleistet werden.

### **Kontaktmöglichkeiten**

Michael Kluger, Leitung Mobilität

Jenny Forth, Projektmanagement

Mail: [logistiktag@regionnordhessen.de](mailto:logistiktag@regionnordhessen.de), Tel. 0561/ 97062-27, URL [www.logistiktag.de](http://www.logistiktag.de)