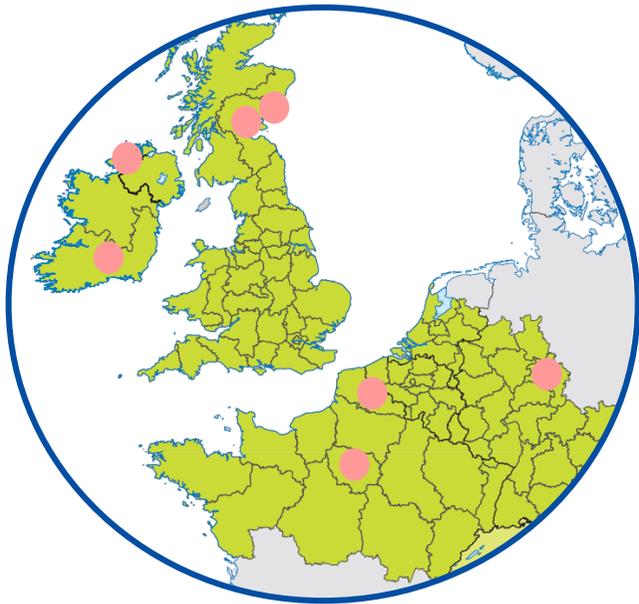


Projektgebiet



- Frankreich (Hauts-de-France, Ile-de-France)
- Großbritannien (Fife, Dundee & Angus)
- Irland (Ulster, Munster)
- Deutschland (Nordhessen, Kassel)

Regionale Partner

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Korbach

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Kassel

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit
Bad Hersfeld – Fulda

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Marburg

 **IHK**
Industrie- und Handelskammer
Kassel-Marburg

 **Deutsche Märchen Straße**
Märchen · Sagen · Legenden



Kontakt

Christien-Madeleine Borschel
Öffentlichkeitsarbeit / Internationale Kooperationen

Landkreis Kassel
Wilhelmshöher Allee 19-21
34117 Kassel
Tel.: 0561/1003-1329
christien-madeleine-borschel@landkreiskassel.de

Sebastian Tischler
Projektmanagement Standortmarketing

Regionalmanagement NordHessen GmbH
Ständeplatz 13
34117 Kassel
Tel.: 0561/970 62-208
tischler@regionnordhessen.de



Europäische Fachkräfteinitiative „UNEET“

Integration junger europäischer Erwachsener
in den Hotel-, Restaurant- und
Cateringsektor



Die Projektziele

Ziel ist die Reduzierung der hohen Jugendarbeitslosigkeit in den Partnerregionen aus Frankreich, Großbritannien, Irland und Deutschland, die mit Ausnahme von Nordhessen (5,8 %), zwischen 16,3 % und 30 % variiert. Ziel ist, junge Erwachsene für die Hotel- und Gastronomiebranche zu qualifizieren. Das Projektkonsortium hat die HoReCa-Branche gewählt, weil sie durch Personalfluktuaton, hohen Personalbedarf (250.000 unbesetzte Stellen/Jahr), die Verfügbarkeit von Stellen für Berufseinsteiger und die hohe Bereitschaft, junge Arbeitskräfte einzustellen, gekennzeichnet ist.

- Junge Menschen, sogenannte NEETs, in den Arbeitsmarkt integrieren
- Deckung des Personalbedarfs im Bereich der Hotel- und Gastronomiebranche
- Ansprache der Jugendlichen und Betriebe über eine transnationale mehrsprachige Onlineplattform



Die Zielgruppe

NEETs = Junge Erwachsene (16 - 29 Jahre)

- nicht in (Weiter-) Bildungsmaßnahmen
- nicht in Ausbildung
- nicht in Beschäftigung

Arbeitgeber der Hotel- und Gaststättenbranche



Der Zeitplan

Schritt 1

- Erhebung der Wünsche und Erwartungen der Zielgruppen an die Onlineplattform (bis Jan. 2019)
- Programmierung der Plattform (ab Jan. 2019)

Schritt 2

- Fertigstellung der Onlineplattform (bis Sommer 2019)
- Nutzung und Anwendung der HoReCa-Branche und NEET's (ab Sommer 2019)

Die Onlineplattform

Geplant ist eine Onlineplattform mit 4 Modulen:

Diagnosemodul

Ein Onlinefragebogen soll die Bedürfnisse der NEETs ermitteln und ihn an die passende Stelle der Plattform lotsen.

Trainingsmodul

Lernvideos, Bewerbertraining und pädagogische Workshops werden entsprechend der Ergebnisse aus dem Diagnosemodul vorgeschlagen.

Angebots- und Kommunikationsmodul

Eine Stellenbörse, die Unternehmen mit den passenden NEETs zusammenbringt mit Kommunikationsfunktion und der Möglichkeit Videolebensläufe, Firmenportraits und weitere Informationen online zu stellen.

Mobilitätsmodul

Informationen über berufliche Mobilität und Umzug sowie Informationen über die Partnerregionen.

