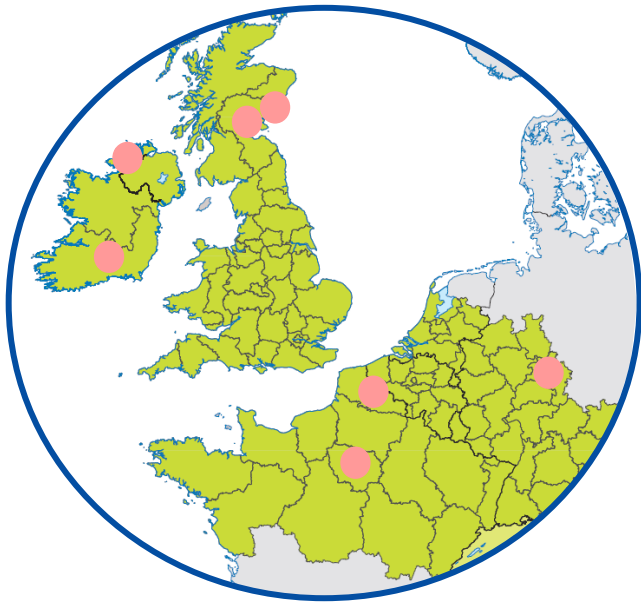



# Projektgebiet



- Frankreich (Hauts-de-France, Ile-de-France)
- Großbritannien (Fife, Dundee & Angus)
- Irland (Ulster, Munster)
- Deutschland (Nordhessen, Kassel)

## Regionale Partner

 **Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Korbach

 **Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Kassel

 **Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit  
Bad Hersfeld – Fulda

 **Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Marburg

 **IHK**  
Industrie- und Handelskammer  
Kassel-Marburg

 **Deutsche Märchen Straße**  
Märchen · Sagen · Legenden



# Kontakt

**Christien-Madeleine Borschel**  
Öffentlichkeitsarbeit / Internationale Kooperationen

Landkreis Kassel  
Wilhelmshöher Allee 19-21  
34117 Kassel  
Tel.: 0561/1003-1329  
christien-madeleine-borschel@landkreiskassel.de

**Sebastian Tischler**  
Projektmanagement Standortmarketing

Regionalmanagement NordHessen GmbH  
Ständeplatz 13  
34117 Kassel  
Tel.: 0561/970 62-208  
tischler@regionnordhessen.de



## Europäische Fachkräfteinitiative „UNEET“

Integration junger europäischer Erwachsener  
in den Hotel-, Restaurant- und  
Cateringsektor



[www.nwe-europe.de](http://www.nwe-europe.de)

## Die Projektziele

Ziel ist die Reduzierung der hohen Jugendarbeitslosigkeit in den Partnerregionen aus Frankreich, Großbritannien, Irland und Deutschland, die mit Ausnahme von Nordhessen (5,8 %), zwischen 16,3 % und 30 % variiert. Ziel ist, junge Erwachsene für die Hotel- und Gastronomiebranche zu qualifizieren. Das Projektkonsortium hat die HoReCa-Branche gewählt, weil sie durch Personalfluktuaton, hohen Personalbedarf (250.000 unbesetzte Stellen/Jahr), die Verfügbarkeit von Stellen für Berufseinsteiger und die hohe Bereitschaft, junge Arbeitskräfte einzustellen, gekennzeichnet ist.

- Junge Menschen, sogenannte NEETs, in den Arbeitsmarkt integrieren
- Deckung des Personalbedarfs im Bereich der Hotel- und Gastronomiebranche
- Ansprache der Jugendlichen und Betriebe über eine transnationale mehrsprachige Onlineplattform



## Die Zielgruppe

NEETs = Junge Erwachsene (16 - 29 Jahre)

- nicht in (Weiter-) Bildungsmaßnahmen
- nicht in Ausbildung
- nicht in Beschäftigung

Arbeitgeber der Hotel- und Gaststättenbranche



## Der Zeitplan

### Schritt 1

- Erhebung der Wünsche und Erwartungen der Zielgruppen an die Onlineplattform (bis Jan. 2019)
- Programmierung der Plattform (ab Jan. 2019)

### Schritt 2

- Fertigstellung der Onlineplattform (bis Sommer 2019)
- Nutzung und Anwendung der HoReCa-Branche und NEET's (ab Sommer 2019)

## Die Onlineplattform

Geplant ist eine Onlineplattform mit 4 Modulen:

### Diagnosemodul

Ein Onlinefragebogen soll die Bedürfnisse der NEETs ermitteln und ihn an die passende Stelle der Plattform lotsen.

### Trainingsmodul

Lernvideos, Bewerbertraining und pädagogische Workshops werden entsprechend der Ergebnisse aus dem Diagnosemodul vorgeschlagen.

### Angebots- und Kommunikationsmodul

Eine Stellenbörse, die Unternehmen mit den passenden NEETs zusammenbringt mit Kommunikationsfunktion und der Möglichkeit Videolebensläufe, Firmenportraits und weitere Informationen online zu stellen.

### Mobilitätsmodul

Informationen über berufliche Mobilität und Umzug sowie Informationen über die Partnerregionen.

